

A woman with dark, wavy hair and bangs is the central figure. She is wearing a bright orange, off-the-shoulder top with ruffled sleeves. She is holding a pink and white circular object, possibly a compact mirror or a small camera lens, near her right eye. The background is a plain, light-colored wall.

WOMANIZER
PRESSEMAPPE
2021



Womanizer

ist überzeugt, dass jeder Mensch ein sexuell erfülltes Leben verdient.

Was tun wir dafür?

- Wir ermöglichen einen offenen und schambefreiten Dialog über (weibliche) Sexualität und Lust und laden alle Interessierten ein, sich daran zu beteiligen
- Wir sprechen regelmäßig mit internationalen Expert:innen, Ärzt:innen und Therapeut:innen über neue wissenschaftliche Erkenntnisse
- Wir setzen uns für Gleichberechtigung, Diversität und sexuelles Empowerment ein
- Wir entwickeln innovative und hochwertige Produkte, mit denen Menschen ihre Sexualität (neu) entdecken und genießen können



Das Original

Womanizer war das **erste Produkt**, das die empfindlichen Nervenenden der Klitoris mit sanften Luftwellen stimulierte – und so einen neuen und **außergewöhnlichen Orgasmus** ermöglichte. Das geschieht mithilfe der patentierten Pleasure Air Technologie, die nur in den originalen Womanizer Produkten zu finden ist.

Mit der Erfindung von Pleasure Air hat Womanizer im Jahr 2014 **die Sexual Wellness Industrie revolutioniert** und eine neue Kategorie an Sextoys geschaffen.

#IMasturbate

Anfang 2019 hat Womanizer die **#IMasturbate** Bewegung ins Leben gerufen. Damit möchten wir zeigen, dass Masturbation völlig natürlich, gesund und schön ist. Wir glauben: **Ein sexuell erfülltes Leben – vor allem mit dir selbst – ist ein essentieller Teil eines selbstbestimmten und gesunden Lebens.**

Für viele Frauen ist das aber noch nicht die Realität. Laut einer Umfrage¹ von Womanizer beträgt die **globale Masturbation Gap zwischen Männern und Frauen noch immer 68%.**

Seit Oktober 2020 unterstützt die Britische Sängerin und Autorin Lily Allen die #IMasturbate Bewegung. Sie setzt sich für mehr Sex Positivity und die Enttabuisierung (weiblicher) Masturbation ein.

¹Conducted by Appinio. July 2020. 14 countries, 7.000 participants.



#IMasturbate

Im Rahmen unserer #IMasturbate Bewegung haben wir bereits unterschiedliche Maßnahmen umgesetzt, um die Entstigmatisierung (weiblicher) Sexualität weiter zu fördern:



Klinische Studie: Menstrubation (Menstru(ation) + (Mastur)bation)
In 2020 haben wir die weltweit erste klinische Studie durchgeführt, die herausfinden sollte, ob Masturbation gegen Periodenschmerzen hilft. Knapp 500 Frauen aus der ganzen Welt haben teilgenommen. **Das Ergebnis: Ja, Masturbation hilft gegen Periodenschmerzen und es hat einen kurz- und langfristigen, schmerzlindernden Effekt.** Mit den Ergebnissen möchten wir die sogenannte „Gender Health Gap“ schließen, die Frauen in der Medizin benachteiligt.



International Equal Masturbation Day

Am 5. September 2020 hat Womanizer den **International Equal Masturbation Day** ins Leben gerufen, um auf die Masturbation Gap von 68% aufmerksam zu machen. Das Datum steht symbolisch für den Tag, an dem Frauen im Jahr 2020 zum ersten Mal masturbiert haben, während Männer dies bereits seit Jahresbeginn tun.

Zahlen & Fakten

1) Globale Umfrage mit Womanizers Testerpanel (MasturbaTEAM) mit 610 erwachsenen Frauen* im Juli 2020.

**Orgasmuswunder
seit 2014**

4M+

Womanizer
Produkte in über
60 Ländern
verkauft

98%

der Frauen*
erleben einen
Orgasmus mit
Womanizer 1)



**Best
Luxury
Brand
2020**
(xBiz Awards)

92%

würden
Womanizer
weiter-
empfehlen 1)



“Ein absolutes Muss für jede Frau, bitte lasst euch nicht von dem Preis abschrecken. Nach 2-3 Minuten war mein Bettlaken feucht [...] der absolute Wahnsinn, ich habe vor **lauter Lust geschrien!!!**“

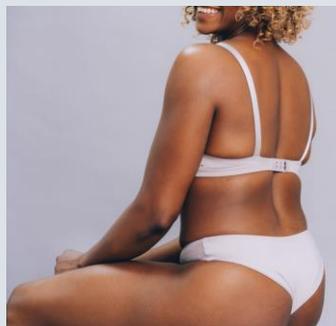
AMORELIE



“Das ist bei Weitem **DAS BESTE Toy**, das ich jemals benutzt habe. Ich hätte dafür auch **locker das Doppelte gezahlt**...ich bin absolut sprachlos (oder besser: atemlos!)“



“Hat mein Leben verändert! Das ist ganz ehrlich eins der **besten Sextoys**, dem ich jemals begegnet bin.“



“Womanizer ist [...] der **Ferrari unter den Sextoys!** Ein gut durchdachtes Produkt, einfach zu bedienen und sauber, immer bereit, **dir einen Orgasmus zu verschaffen.**“



“Das beste Sextoy überhaupt“

Kund:innen Feedback

Für dich. Für mich. Für alle!



DUO



PREMIUM ECO



PREMIUM



CLASSIC



LIBERTY



STARLET

Das Portfolio



	Duo	Premium eco	Premium	Classic	Liberty	Starlet
Farben						
Extern oder Intern	Extern und intern	Extern	Extern	Extern	Extern	Extern
Stimulation	Klitoral und G-Punkt	Klitoral	Klitoral	Klitoral	Klitoral	Klitoral
Bedienung	Fünf Knöpfe	Zwei Knöpfe	Vier Knöpfe	Drei Knöpfe	Zwei Knöpfe	Zwei Knöpfe
Material	Seidenglatte medizinisches Silikon	Biolene	Seidenglatte medizinisches Silikon	ABS Plastik	ABS Plastik	ABS Plastik
Ladezeit	120 Min	120 Min	120 Min	120 Min	60 Min	30 Min
Intensitätsstufen	12	12	12	8	6	4
Autopilot	Nein	Nein	Ja	Nein	Nein	Nein
Smart Silence	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein
Wasserresistent	Ja	Spritzwasserfest	Ja	Ja	Ja	Ja
UVP	€199 / £179 / Fr229	€189 / £169 / Fr219	€189 / £169 / Fr219	€129 / £119 / Fr159	€99 / £89 / Fr119	€69 / £69 / Fr89

Wer steht hinter Womanizer?

Ein junges und internationales Team widmet sich tagtäglich der weiblichen Sexualität und Lust.

Womanizer gehört zur WOW Tech Group, eines der führenden Unternehmen in der Sexual Wellness Industrie, mit fünf Standorten in Berlin, Nürnberg, Hong Kong, Ottawa und Shanghai.

WOW Tech entstand 2018 durch den Merger von Womanizer mit der Kanadischen Sextoy Firma We-Vibe. In den vergangenen Jahren hat sich WOW Tech von einem Unternehmen mit drei Mitarbeiter:innen zu einem global agierenden Unternehmen mit über 260 Mitarbeiter:innen aus über 23 Nationen, auf drei Kontinenten, entwickelt. Der Jahresumsatz lag 2020 über 100 Millionen Euro.

Kontakt

Susan Wolters
PR Specialist

T: +49 (0) 30 959 993 817
E: press@womanizer.com